

**CERTIFICADO EN**

# **Comunicación Política Gubernamental y Campañas Electtorales**





El campo laboral exige cada vez más consultores políticos profesionalizados, especializados y actualizados en las herramientas de planificación estratégica de la comunicación política para gobernantes electos y candidatos que quieren ganar su primera elección.



#### Modalidad

**100% online.** Cursá cuando y desde donde quieras.



#### Acceso

Todos los contenidos disponibles durante **12 meses.**

## Objetivos

- Brindar herramientas teóricas y prácticas para el abordaje e implementación de una correcta comunicación gubernamental o de campaña.
- Poseer una visión integral que permita comprender, analizar y ejecutar una política de comunicación acorde al contexto territorial y social.
- Diseñar un plan comunicacional para la construcción de la imagen un candidato o dirigente político que incorpore el entorno digital y las redes sociales.
- Abordar las áreas de la comunicación como los medios tradicionales y digitales, el marketing político y el discurso político.
- Elaborar mediciones de la opinión pública mediante metodología cuantitativa y cualitativa para iniciar la campaña electoral o la comunicación gubernamental.
- Creación paso a paso de una campaña electoral para nuevos o frecuentes candidatos.

## Destinatarios

- Toda persona interesada en comprender el fenómeno del asesoramiento de la comunicación política.
- Consultores y asesores políticos.
- Funcionarios públicos (poder ejecutivo y legislativo).
- Organizaciones de la sociedad civil (sindicatos, gremios, ONG, etc.).

- Periodistas y comunicadores sociales.
- Dirigentes políticos y sociales.
- Gestores públicos (secretarías, agencias, ministerios, etc.).
- Equipos de prensa y campaña.
- Miembros de partidos políticos.
- Estudiantes, egresados y docentes universitarios afines a la temática.
- Community managers.

## **¿Dónde podrás trabajar como consultor en Comunicación Política?**

- Asesor de localidades, gobiernos subnacionales y nacionales.
- Asesor del poder legislativo, la administración pública, ministerios y secretarías.
- Asesor político de concejales, diputados, senadores, funcionarios y dirigentes.
- Consultor en comunicación electoral para candidatos nuevos y frecuentes.
- Consultor externo en comunicación gubernamental.
- Asesor en áreas de prensa y redacción.
- Consultor en equipos de campaña electoral.

# Programa

## ✓ **POLÍTICA Y COMUNICACIÓN**

- **Conceptos y nociones elementales:**  
Democracia representativa, comunicación, política y comunicación política.  
Comunicación política y sus funciones democráticas.  
Distinción entre comunicación en campaña y comunicación en gobierno.  
Triángulo de Wolton y definición de comunicación política.  
Modelos de comunicación.
- **Público contemporáneo y desregulación del electorado**  
Cómo se compone y cuáles son sus principales características.  
Sesgos que influyen en el votante.
- **Diseño organizacional**  
Rol del liderazgo. Sistema de comunicación integral.  
Recursos humanos y materiales necesarios para llevar adelante una comunicación integral.

## ✓ **COMUNICACIÓN ELECTORAL**

- **Diagnósticos y mediciones**  
Cuantitativos (encuesta) y cualitativo (focus group y entrevistas en profundidad). Fiabilidad.
- **Planificación y estrategia de comunicación de campaña.**  
Objetivos. FODA.  
Mensajes. Concepto y contenido emocional.  
Teoría funcional del discurso.  
Momentos de campaña: reconocimiento y posicionamiento. Campaña negativa.
- **Contenido de campaña. Mensaje.**  
Liderazgo, storytelling y discurso político.  
Argumentación.
- **Comunicación no verbal e imagen del candidato/funcionario.**

## ✓ **MEDIOS TRADICIONALES**

- **Estadísticas de uso contemporáneo.**  
Principales teorías: agenda setting, framing, posverdad, espiral del silencio.

Efectos de los medios sobre el sistema político y democrático.  
Equipo de prensa y principales tareas.

- **Tareas del equipo de comunicación.**  
Entender la noticia. Gacetilla de prensa.
- **Naturaleza de cada medio de comunicación**  
Tv, afiche, diario papel, radio, folletería, visita domiciliaria, conferencia de prensa, trabajo territorial.  
Comunicación en cascada.
- **Media training/entrenamiento de medios para dirigentes**  
Cómo afrontar una cámara o un micrófono.

## ✓ **REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS NARRATIVAS**

- **Discusión teórica contemporánea sobre internet y redes sociales en el mundo de la comunicación política.**  
Hiperrealidad y desdibujamiento entre esfera pública y privada de los candidatos.  
Perfil de los políticos en redes. Big data.  
Análisis generacionales (Kotler y Keller).
- **Redacción de posteos.**
- **Herramientas narrativas**  
Material audiovisual (fotografía y video).  
Diseño gráfico.  
Manuales de diseño.
- **Análisis de spots electorales.**

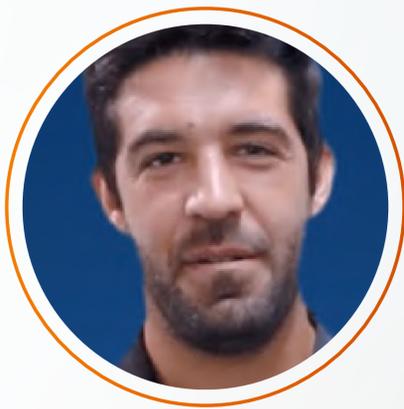
## ✓ **COMUNICACIÓN DE GOBIERNO**

- **Debate electoral.**
- **Comunicación de gobierno.**  
100 primeros días.  
Mito de gobierno.  
Comunicación de políticas públicas.
- **Gestión de crisis.**  
Manual de crisis.

Voceros.

- **Identificar y analizar una política pública y crear un programa de comunicación.**

## Docente



### **Lic. Arturo Mooney**

Lic. en Relaciones Internacionales UCC, Diplomado en “Diplomacia contemporánea”, Maestrando en Relaciones Internacionales por el Centro de Estudios Avanzados de la UNC. Socio de Civix, consultora en políticas públicas y comunicación política, asesora a instituciones y actores públicos en funciones ejecutivas y legislativas.

## Capacitación avalada por



## Inscripción

¡Podes reservar ahora mismo tu lugar de manera online! Ingresá a <https://cbaglobal.com.ar/capacitacion/comunicacion-politica-gubernamental> para mayor información, o para inscribirte con las promociones vigentes.

### Informes e inscripciones

Cel.: 351 609-4853  
Av. General Paz 154, 3° piso oficina "2"  
contacto@cbaglobal.com.ar  
cbaglobal.com.ar