

CERTIFICADO EN

Comunicación Política Gubernamental y Campañas Electtorales





El campo laboral exige cada vez más consultores políticos profesionalizados, especializados y actualizados en las herramientas de planificación estratégica de la comunicación política para gobernantes electos y candidatos que quieren ganar su primera elección.



Modalidad

100% online. Cursá cuando y desde donde quieras.



Acceso

Todos los contenidos disponibles durante **12 meses.**

Objetivos

- Brindar herramientas teóricas y prácticas para el abordaje e implementación de una correcta comunicación gubernamental o de campaña.
- Poseer una visión integral que permita comprender, analizar y ejecutar una política de comunicación acorde al contexto territorial y social.
- Diseñar un plan comunicacional para la construcción de la imagen un candidato o dirigente político que incorpore el entorno digital y las redes sociales.
- Abordar las áreas de la comunicación como los medios tradicionales y digitales, el marketing político y el discurso político.
- Elaborar mediciones de la opinión pública mediante metodología cuantitativa y cualitativa para iniciar la campaña electoral o la comunicación gubernamental.
- Creación paso a paso de una campaña electoral para nuevos o frecuentes candidatos.

Destinatarios

- Toda persona interesada en comprender el fenómeno del asesoramiento de la comunicación política.
- Consultores y asesores políticos.
- Funcionarios públicos (poder ejecutivo y legislativo).
- Organizaciones de la sociedad civil (sindicatos, gremios, ONG, etc.).

- Periodistas y comunicadores sociales.
- Dirigentes políticos y sociales.
- Gestores públicos (secretarías, agencias, ministerios, etc.).
- Equipos de prensa y campaña.
- Miembros de partidos políticos.
- Estudiantes, egresados y docentes universitarios afines a la temática.
- Community managers.

¿Dónde podrás trabajar como consultor en Comunicación Política?

- Asesor de localidades, gobiernos subnacionales y nacionales.
- Asesor del poder legislativo, la administración pública, ministerios y secretarías.
- Asesor político de concejales, diputados, senadores, funcionarios y dirigentes.
- Consultor en comunicación electoral para candidatos nuevos y frecuentes.
- Consultor externo en comunicación gubernamental.
- Asesor en áreas de prensa y redacción.
- Consultor en equipos de campaña electoral.

Programa

✓ **POLÍTICA Y COMUNICACIÓN**

- **Conceptos y nociones elementales:**
Democracia representativa, comunicación, política y comunicación política.
Comunicación política y sus funciones democráticas.
Distinción entre comunicación en campaña y comunicación en gobierno.
Triángulo de Wolton y definición de comunicación política.
Modelos de comunicación.
- **Público contemporáneo y desregulación del electorado**
Cómo se compone y cuáles son sus principales características.
Sesgos que influyen en el votante.
- **Diseño organizacional**
Rol del liderazgo. Sistema de comunicación integral.
Recursos humanos y materiales necesarios para llevar adelante una comunicación integral.

✓ **COMUNICACIÓN ELECTORAL**

- **Diagnósticos y mediciones**
Cuantitativos (encuesta) y cualitativo (focus group y entrevistas en profundidad). Fiabilidad.
- **Planificación y estrategia de comunicación de campaña.**
Objetivos. FODA.
Mensajes. Concepto y contenido emocional.
Teoría funcional del discurso.
Momentos de campaña: reconocimiento y posicionamiento. Campaña negativa.
- **Contenido de campaña. Mensaje.**
Liderazgo, storytelling y discurso político.
Argumentación.
- **Comunicación no verbal e imagen del candidato/funcionario.**

✓ **MEDIOS TRADICIONALES**

- **Estadísticas de uso contemporáneo.**
Principales teorías: agenda setting, framing, posverdad, espiral del silencio.

Efectos de los medios sobre el sistema político y democrático.
Equipo de prensa y principales tareas.

- **Tareas del equipo de comunicación.**
Entender la noticia. Gacetilla de prensa.
- **Naturaleza de cada medio de comunicación**
Tv, afiche, diario papel, radio, folletería, visita domiciliaria, conferencia de prensa, trabajo territorial.
Comunicación en cascada.
- **Media training/entrenamiento de medios para dirigentes**
Cómo afrontar una cámara o un micrófono.

✓ **REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS NARRATIVAS**

- **Discusión teórica contemporánea sobre internet y redes sociales en el mundo de la comunicación política.**
Hiperrealidad y desdibujamiento entre esfera pública y privada de los candidatos.
Perfil de los políticos en redes. Big data.
Análisis generacionales (Kotler y Keller).
- **Redacción de posteos.**
- **Herramientas narrativas**
Material audiovisual (fotografía y video).
Diseño gráfico.
Manuales de diseño.
- **Análisis de spots electorales.**

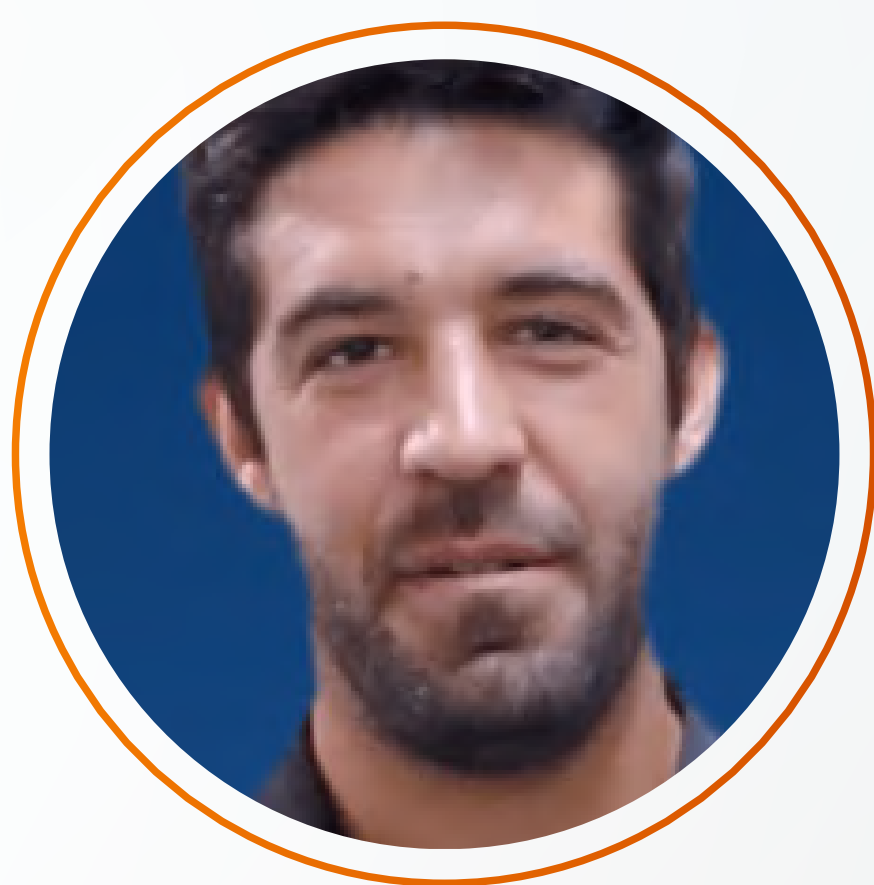
✓ **COMUNICACIÓN DE GOBIERNO**

- **Debate electoral.**
- **Comunicación de gobierno.**
100 primeros días.
Mito de gobierno.
Comunicación de políticas públicas.
- **Gestión de crisis.**
Manual de crisis.

Voceros.

- **Identificar y analizar una política pública y crear un programa de comunicación.**

Docente



Lic. Arturo Mooney

Lic. en Relaciones Internacionales UCC, Diplomado en “Diplomacia contemporánea”, Maestrando en Relaciones Internacionales por el Centro de Estudios Avanzados de la UNC. Socio de Civix, consultora en políticas públicas y comunicación política, asesora a instituciones y actores públicos en funciones ejecutivas y legislativas.

Capacitación avalada por



Inscripción

¡Podes reservar ahora mismo tu lugar de manera online! Ingresá a <https://cbaglobal.com.ar/capacitacion/comunicacion-politica-gubernamental> para mayor información, o para inscribirte con las promociones vigentes.

Informes e inscripciones

Cel.: 351 609-4853
Av. General Paz 154, 3° piso oficina "2"
contacto@cbaglobal.com.ar
cbaglobal.com.ar