

CERTIFICADO EN

Comercio Exterior y Marketing Internacional





La economía mundial se mueve al ritmo del comercio global de mercaderías y servicios, en donde los países y las empresas que han prosperado son aquellos que más importancia le han otorgado a la actividad comercial.

Conocer cómo se desarrolla el comercio mundial, y cómo las empresas y los países pueden insertarse positivamente en el mismo, es esencial para el profesional de hoy y del futuro.



Modalidad

100% online. Cursá cuando y desde donde quieras.



Acceso

Todos los contenidos disponibles durante **12 meses.**

Objetivos

- Comprender la teoría y práctica del comercio exterior y el uso del marketing a escala internacional.
- Adquirir la capacidad de analizar los mercados internacionales para la exportación e importación de bienes y servicios argentinos.
- Interpretar la importancia de la operativa dentro del comercio exterior con foco en la logística, bancos y aduana.
- Adaptar el marketing internacional a tu propio negocio.
- Preparar a profesionales para comprender los criterios de producción, inversión y financiamiento en cualquier mercado internacional.

Destinatarios

- Toda persona interesada en la temática que desee formarse como profesional en comercio exterior.
- Periodistas interesados en el análisis comercial y sus consecuencias a nivel local.
- Referentes políticos y sociales.
- Emprendedores y empresarios que mediante el marketing quieran vender su producto a escala internacional.
- Asesores políticos, organizaciones y empresas internacionales.
- Personas que tengan un cargo relacionado al comercio exterior.

- Especialistas en marketing o ventas que quieran sumar al comercio internacional como mercado.

¿Dónde podrás trabajar como asesor en Comercio Exterior?

- Asesorando como consultor externo para empresas, organizaciones e instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales.
- Como especialista asistiendo a emprendedores y profesionales de distintos sectores relacionados al comercio exterior.
- Realizando análisis de marketing internacional, exploraciones de mercado o informes de mercados sobre la potencialidad de exportación.
- Trabajando en las áreas de comercio internacional y/o relaciones institucionales de pequeñas y medianas empresas.
- Elaborar un plan de exportación para empresas y organizaciones internacionales, penetrando en mercados internacionales.
- Desarrollar tu propio emprendimiento exportador o importador con una perspectiva en el comercio exterior.
- Dentro de equipos interdisciplinarios, para comenzar y reforzar proyectos en materia de normativa, costos, riesgos y operatoria aduanera.

Programa

✓ **COMERCIO INTERNACIONAL ACTUAL, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

- **Comercio internacional**
Características del comercio mundial.
Evolución del comercio global y principales actores.
El papel de América latina y Argentina en el entorno internacional.
- **Importación**
Importación. Definición.
Tipos de importaciones. Definitivas y Suspensivas.
Régimen de importación temporaria: una herramienta para exportar.
Costos.
Tributos en importación.
Regímenes especiales de importación. Courier, Envíos Postales, Envíos con deficiencias.
- **Exportación**
Exportación, tipos y definición.
Estímulos a la exportación. Reintegros, reembolso, drawback.
Otros incentivos a las ventas.
Regímenes especiales de exportación.
Consignación. Muestras. Exporta Simple.
Exportación con precios revisables.
Otros.

✓ **REGLAS INCOTERM Y CONTEXTO ARGENTINO**

- **INCOTERM**
Incoterms. Reglas incoterms más utilizadas.
Como vender y comprar.
Documentación.
- **COMEX Argentino - fundamentos**
Exportaciones de Argentina.
Participación en el Comercio Mundial.
Relación comercial con principales socios.
Vinculación con principales mercados.
Devaluación y competitividad.
El ciclo negativo de nuestras ventas al mundo.
Importaciones de Argentina.

Déficits comerciales y dólar.
La economía internacional y los ciclos de Argentina.
Importar para exportar.

✓ **MARKETING INTERNACIONAL Y MEDIOS DE PAGO**

- **Marketing internacional - Negociación**
Variables controlables y no controlables en el marketing internacional.
Marketing mix. Distancia cultural.
Importancia del diseño internacional.
Las 4 p del marketing. Plazo. Precio. Producto. Promoción.
Cultura. Marca País. Identificación de nichos. - Estrategias útiles para pymes.
- **Bancos y medios**
Normativa Bancaria.
Crédito Documentario.
Carta de Crédito. Tipos de Carta de Crédito.
Otros medios de pago.
Transferencia electrónica. Bitcoin Seguro.
Plazos para ingresos de divisas.
Exportaciones de mercaderías. Exportaciones de Servicios.
Métodos alternativos.

✓ **INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y LOGÍSTICA**

- **Integración económica. Economía internacional**
Proceso de Integración mundial.
Surgimiento del GATT y OMC.
El "Spaghetti Bowl" y los 3 ciclos de la integración internacional.
La integración en América latina: ALALC, ALADI y Mercosur.
Otros acuerdos de integración.
- **Logística / Importación**
Medios de transporte. Marítimo, terrestre y avión.
Documentación obligatoria.
Puertos, aeropuertos y pasos.
Características del transporte.
Herramientas logísticas.

✓ COMEX EN LA PRÁCTICA

- **Agro negocios**
Comercio Exterior y el Mercado Agropecuario.
Investigación y Desarrollo de Mercados.
Promoción y Comercialización.
- **Participación en ferias y rondas de negocios**
Diferencias entre ferias y rondas.
Fundamentos de la participación. El marketing y sus ventajas
Inversión: porque debe ser considerada como tal. Contratación de agencias.
Preparación, objetivos y calificación.
Análisis de los resultados. Seguimiento y concreción.
El impacto en las ventas y el sostenimiento a largo plazo. Relaciones.

Docentes



Licenciado Matías Palomino

Socio Gerente en Intrading Commodities, Licenciado en comercio internacional y Técnico en marketing internacional con experiencia en investigación y desarrollo de mercados internacionales.



Magistrado Martín Giraudo

Licenciado en Comercio Internacional y Magíster en Relaciones Internacionales. International Sales and Marketing Administrator en Yoma Group S.A. Analista Logística Senior India, Norte de África y Mundo Árabe; Jefe logística Europa, India y Medio Oriente. Project Manager Brasil; Country Manager Cáucaso, Balcanes y Bálticos y Country Manager África Centro Oeste en el Grupo Arcor. Director y Co-Fundador en Handel International Holding, hub de negocios internacionales con operaciones en América, África, Asia y Europa del Este.

Capacitación avalada por



Funiced



Inscripción

¡Podes reservar ahora mismo tu lugar de manera online!

Ingresá a <https://cbaglobal.com.ar/capacitacion/comercio-exterior/> para mayor información, o para inscribirte con las promociones vigentes.

Informes e inscripciones

Cel.: 351 609-4853
Av. General Paz 154, 3° piso oficina "2"
contacto@cbaglobal.com.ar
cbaglobal.com.ar